

# ElektroUnion zaprosił na seminarium do Karpacza



Cykliczne seminarium szkoleniowo-integracyjne Grupy Handlowej ElektroUnion w tym roku odbyło się w dniach 20-23 października w Karpaczu. Współgospodarzami wydarzenia byli również strategiczni dostawcy Grupy: Anlux, Elpar, Hager Polo oraz Grupa Polskich Producentów Elektrotechniki (GPPE) w składzie: Powstaniec, Simet i Spamel. Mottem i jednocześnie celem seminarium było hasło „Wiedza, konsolidacja, integracja”. Założeniem corocznych spotkań jest aktywizacja współpracy handlowej i technicznej.

◀◀ Na zdjęciach: wydarzenia podczas seminarium w Karpaczu



Wiodącym tematem prelekcji były tendencje w rozwoju polskiego elektrotechnicznego rynku hurtowego oraz tradycyjnie tematy towarzyszące: konsolidacja rynku, dłużnicy i polityka handlowa czołowych dostawców. Duże zainteresowanie wzbudziły prezentacje przedstawiające wizualizację i parametry techniczne nowych produktów. Dodatkową atrakcją było zwiedzanie zakładu produkcyjnego Simet w Jeleniej Górze. Rozmowy kularowe dotyczyły m.in. gospodarki polskiej i światowej, centralizacji środków produkcji firm międzynarodowych, lokowania produkcji w krajach azjatyckich (Chiny, Indie, Pakistan), a także Turcji czy Brazylii. Zastanawiano nad wpływem i zagrożeniami wynikającymi z tych zjawisk, m.in. możliwością uzależnienia gospodarczego od Dalekiego i Bliskiego Wschodu.



Uczestnicy wzięli także udział w turnieju sportowym o Puchar ElektroUnion. Drogą losowania wyłoniono cztery drużyny, przypisane czterem patronom spotkania. Główne trofeum zdobyli członkowie drużyny Anlux. Dodatkowo rozegrano zawody darta.

Jeden z dni wypełniła podróż do pobliskiego Drezna. Oprócz zwiedzania muzeów, w mieście tym można podziwiać najnowszą atrakcję, czyli położoną w centrum miasta przeszkloną budowlę, w której znajduje się nowoczesna manufaktura Grupy Volkswagen. Jest tam produkowany luksusowy model Phaeton, którego montaż można oglądać wprost z ulicy.

